

技术标准及服务要求

一、技术要求

（一）一次性纸杯的制作工艺

1.原材料

原纸：必须采用食品级木浆纸，符合 GB 4806.8-2022《食品安全国家标准 食品接触用纸和纸板材料及制品》的要求，不得使用回收纸浆或含荧光增白剂的劣质纸张。

PE 淋膜：内壁需涂覆食品级聚乙烯（PE）薄膜，以防水防油，淋膜重量通常为 10-20g/m²，采用双面淋膜以增强挺度。

杯型与容量：9 盎司 250ml 口杯，下口 53mm，高度 85mm，上口 75mm。

杯身样式与克重：双层杯（防烫、手感佳），基纸克重 320 克。

杯口与底部设计：卷边杯口（强度高，饮用舒适），加厚底部（防漏防塌）

2.印刷工艺

采用水性油墨或紫外光固化油墨，确保环保且符合食品安全标准。图案清晰，色差控制 $\Delta E \leq 3$ （肉眼无明显差异），甲方提供需求，乙方负责设计，印刷前需打样确认。

印刷图案不得出现在杯口 15mm 及杯底 10mm 范围内，以防止油墨接触嘴唇或污染内壁。

（二）生产要求与标准

1.原材料要求。原纸需来自合法森林资源，并提供相关认证（如 FSC），禁止使用回收材料、工业石蜡、滑石粉等有害添加剂。

2.质量控制。杯身挺括，无异味，无污点，印刷图案清晰、颜色均匀、无错印漏印，杯口杯底无毛刺。装入 **90** 度以上热水，静置 **10** 分钟不漏水。淋膜牢度要好，不能有分层离层现象，印刷防止掉墨，密封确保纸杯不漏水，挺度确保杯身不易变形，环保与安全标准，执行 GB/T 27590-2022《纸杯》标准，对渗透性、挺度等有明确要求。

（三）包装与运输要求

内包装：塑料袋封装（每 20 只/包）。

外包装：标准纸箱，最大箱重建议不超过 15kg，便于搬运。

包装标识外箱需清晰标注：产品名称、规格、数量、生产批号/日期、“防潮”“轻放”等标识。

运输方式：供应商将物资运抵至指定地点。

（四）交货地点要求

交付地点：甘肃省酒泉市

二、供应数量及规格

一次性纸杯数量 6 万个，规格 9 盎司 250ml 口杯，下口 53mm，高度 85mm，上口 75mm，采用 320 克单 PE 淋膜食品 A 级纸，全

木浆纸海德堡专版印刷。采购供应商具体供应规格和数量需按照院方实际供应。

三、投标（报价）人资格要求

（一）基本资格要求。具备中华人民共和国境内注册的独立法人资格，且为非外资独资控股企业、无港澳台背景，法定代表人、项目负责人具有中华人民共和国国籍。

（二）经营范围。报价人的经营范围应包含与广告设计与制作、印刷相关业务，以确保其具备完成项目的专业能力。

（三）商业信誉。报价人具有良好的商业信誉，投标人应未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态，同时没有因骗取中标或者严重违约等问题被有关部门暂停投资资格并在暂停期内。

（四）专业技术能力。报价人应具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，包括设计、制作、印刷所需的专业设备和技术人员。对于特定设计，如需特殊才艺和工艺的，报价人应具备相应的技术实力和经验。

（五）其他要求。不接受联合体投标，要求报价人必须独立承担项目。报价人需要按照要求提交相关资格证明文件，包括但不限于营业执照、军队采购严重违法信息记录、供应商注册军队采购网成功截图等。

四、验收、付款及其他内容

（一）验收方式

采购单位组织相关科室不少于 3 人的验收小组,根实际进行现场验收,到货后随机抽检,不良品率超过 1% (1-3%) 可拒收或要求换货。

(二) 付款方式

货物验收后按程序完成结算报销,供应方须提供一式三联的货物签收单、发票等。